

Revista mensual dirigida a las empresas usuarias de servicios de transporte, logística o paquetería en cualquiera de sus modalidades e independientemente de su sector de actividad, así como para empresas proveedoras de sistemas de manutención y almacenaje. Es la revista de mayor tirada en España, con 10.500 ejemplares a nivel nacional y un nº de lectores que se estima en 50.000, con la mejor difusión entre los lectores del sector por delante de cualquier otra publicación.

TARIFAS de PUBLICIDAD año 2012

	COLOR	NEGRO
PAGINA en 1 ^{os} pliegos, hasta pág 48.	4.600	3.680
PAGINA no especial, a partir de la pág. 48	4.400	3.530
DOBLE PAGINA en 1 ^{er} y 2 ^o pl.	8.500	6.825
DOBLE PAGINA	7.850	6.325
MEDIA PAGINA hasta pág 48.	2.650	2.125
MEDIA PAGINA a partir de la pág. 48	2.450	1.980
ROBAPAGINA	3.400	2.725
DOBLE MEDIA PÁG. HORIZONTAL	4.250	3.430
DOS TERCIOS VERTICALES	3.700	2.995
FAJA HORIZONTAL	4.900	3.850
UN TERCIO VERTICAL	1.850	1.480
PIE DE PAGINA	1.700	1.375
UN CUARTO PAGINA	1.500	1.225

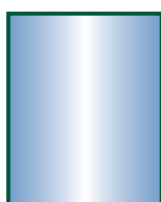
ENCARTES Y SOLAPAS CONSULTAR. (Precios en euros - Medidas en milímetros)

ESPACIOS ESPECIALES	
PORTADA (135 x 180 mm)	7.400
CONTRAPORTADA	6.550
INT. DE PORTADA	5.700
INT. CONTRAPORTADA	4.950
FAJA EN PAGS. CONFIDENCIALES (27 x 188 mm)	2.850
SOLAPA DE PORTADA (90 x 280 mm)	6.150
FAJA ENVOLVENTE (210 X 100 mm)	6.000
Páginas Especiales	
PRIMERAS PAGINAS: 7, 9 y 11	5.000

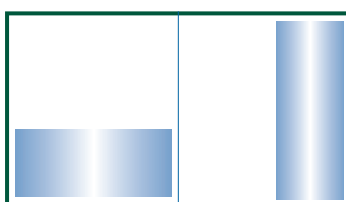
FORMATOS y MEDIDAS



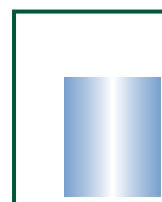
DOBLE PAGINA
sangre: 422 x 281



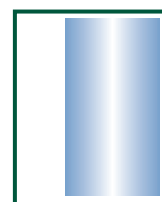
PAGINA
sangre: 213 x 283



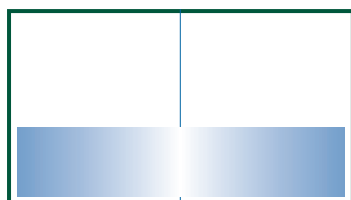
MEDIA PAGINA
Horizontal: 185 x 120
Vertical: 90 x 240



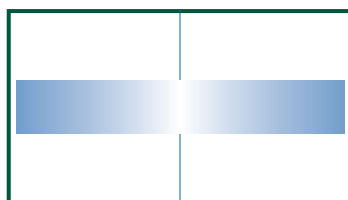
ROBAPAGINA
caja: 120 x 180



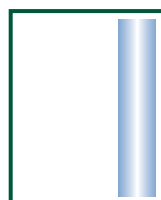
2/3 PAGINA
caja: 120 x 240



DOBLE MEDIA PAGINA
Horizontal: 400 x 120



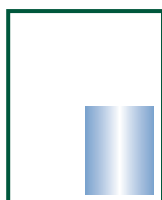
FAJA
caja: 374 x 100



1/3 PAGINA
caja: 60 x 240



PIE PAGINA
caja: 185 x 74



1/4 PAGINA
caja: 85 x 120

CARACTERISTICAS y CONTRATACION

Formato: 213 x 283 mm (sangre) - 184 x 254 mm. (caja)

Periodicidad: 11 ediciones (mensual excepto Agosto)

Números especiales: 4 Guías.

Impresión: offset

Encuadernación: alzado

Difusión: por suscripción y promociones

Descuento de agencia: 10%

Elección de emplazamiento: 35% de recargo

Publirreportajes: 25% de recargo sobre precio de tarifa, más dietas y desplazamientos.

Números Especiales: 20% de recargo sobre precio de tarifa en Guías o números especiales

Pago de inserciones: será a los 30 días a partir de la publicación del anuncio

Recepción: las ordenes de inserción y el material a publicar deberán recibirse con un mes de antelación a la salida del número. No se garantizará el color de la impresión si no se

incluyen las correspondientes pruebas de color, que podrán ser realizadas por la editora, previa conformidad del cliente, al precio de 65 euros (por página y facturados).

Responsabilidad subsidiaria del anunciante: en el caso de indicarse en el orden de publicidad razón y domicilio social distintos del anunciante, para el pago de la factura, éste seguirá siendo responsable del pago de la inserción.

Los originales son por cuenta del cliente, quedando a disposición del anunciante durante un año, en caso contrario serán propiedad de la editora. **El cargo mínimo por arte final es de 120 euros.**

Los órdenes de publicidad tendrán carácter de firme e irrevocable, a no ser que se comunique por escrito con un mes de antelación como mínimo.

Los precios son por una inserción y **sin I.V.A.**, cargado en factura al tipo vigente. La revista se reserva el derecho a rechazar en todo o en parte, los textos, fotografías y/o dibujos a publicar cuando así lo crea conveniente en beneficio de la estética de la publicación.